

Regulamin akcji „Mudukowy Kalendarz Adwentowy”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w akcji konkursowej pod nazwą „Mudukowy Kalendarz Adwentowy”(dalej: „**Akcja**”) oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem akcji oraz fundatorem nagród (przysługującym Nagrody), zgodnie z ich definicją określoną w §5 ust. 2 jest Fabryka Kart Trefl-Kraków sp. z o.o. z siedzibą w Podłężu, Podłęże 650, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000071800, posiadająca NIP: 6771791882 (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja zostanie przeprowadzona w dniach od 1 grudnia 2023 r. do 24 grudnia 2023 r. Akcja zostanie przeprowadzone na platformie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/> (dalej: „**Facebook**”), na fanpage’u Wydawnictwa Muduko pod adresem: <https://www.facebook.com/WydawnictwoMuduko> (dalej: „**Fanpage**”) oraz na stronie sklepu internetowego Organizatora pod adresem www.sklep.muduko.com (dalej: „**Sklep**”).
4. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U z 2009 r., poz. 227 z późn. zm.).
5. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.muduko.com oraz na stronie Sklepu..
6. Akcja odbywająca się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie jest sponsorowana, prowadzona, administrowana oraz związana z serwisem Facebook w żaden sposób. Facebook nie pomaga w przeprowadzeniu Akcji. Organizator korzysta z serwisu Facebook do administrowania Akcji na własną odpowiedzialność. Każdy uczestnik Akcji zwalnia serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności. Uczestnik biorąc udział w Akcji wyraża zgodę na dostarczanie informacji Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje podane w ramach przeprowadzenia Akcji, będą wykorzystane w celach związanych z Akcją oraz w związku z wydaniem nagrody. Serwis Facebook nie jest w żaden sposób odpowiedzialny za przebieg Akcji i wydanie Nagród. Jest to jedynie platforma, za pośrednictwem której Akcja się odbywa.
7. Udział w Akcji jest bezpłatny.

§2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18. rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych; osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Akcji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
 - 2) nie jest pracownikiem Organizatora, członkiem Jury Akcji, członkiem organów zarządzających Organizatora, a także członkiem ich najbliższej rodziny oraz osobą pozostającą we wspólnym pożyciu z tymi osobami,
 - 3) nie jest członkiem najbliższej rodziny osób, o których mowa w pkt 2 powyżej lub osobą pozostającą z nimi we wspólnym pożyciu, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Nad prawidłowym przebiegiem Akcji czuwa jury (dalej: „**Jury**”) składające się z 2 osób powołanych przez Organizatora.

3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest prawidłowe i skuteczne złożenie zamówienia na dowolną kwotę (dalej: „**Zamówienie**”) w Sklepie oraz wpisanie w specjalnym, dedykowanym polu przy Zamówieniu hasła (dalej: „**Hasło**”) obowiązującego na dany dzień Akcji.
4. Hasło na dany dzień publikowane będzie tego dnia na Fanpage’u o godz. 7.00. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienie w publikacji Hasła z przyczyn niezależnych od niego.
5. Wprowadzenie Hasła przy składaniu Zamówienia w Sklepie w terminie od 1 grudnia 2023 r. (po jego publikacji) do 24 grudnia 2023 r. jest równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) do Akcji.
6. Każdego dnia trwania Akcji, zgodnie z jej terminem określonym w §1 ust. 3 Jury wybierze Zwycięzcę (dalej: „**Zwycięzca**”).
7. Zwycięzcą zostaje Uczestnik, który jako pierwszy danego dnia trwania Akcji prawidłowo wpisał Hasło przy składaniu Zamówienia w Sklepie.
8. Jury wybierze Zwycięzcę kierując się kryterium prawidłowości wprowadzonego Hasła oraz kolejności jego wprowadzenia.
9. Uczestnik, który nie dokonał prawidłowo i skutecznie Zamówienia w Sklepie nie jest uprawniony do udziału w Akcji.

§3. NAGRODY

1. Zwycięzca uzyskuje prawo do Nagrody.
2. Nagroda (dalej: „**Nagroda**”) ma formę niespodzianki. Będzie ujawniona następnego dnia po dniu, na jaki została przewidziana, na Fanpage’u. Nagroda będzie miała postać rzeczową i jej wartość nie będzie przekraczać kwoty 200 zł (w związku z czym nie podlega opodatkowaniu na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm.).
3. Nagroda nie podlega wymianie na jakąkolwiek inną nagrodę, w tym nagrodę pieniężną oraz nie podlega przeniesieniu na osobę trzecią.
4. Nagroda zostanie przesłana na adres Zwycięzcy podany przy składaniu Zamówienia, wraz z przesłaniem produktów objętych Zamówieniem. Uczestnik nie otrzyma informacji o uzyskaniu prawa do Nagrody (uzyskaniu statusu Zwycięzcy), aż do momentu jej dostarczenia wraz z Zamówieniem.
5. Organizator może (lecz nie musi) ogłaszać Zwycięzców przy użyciu imienia i nazwiska na Fanpage’u, po odbiorze przez nich Zamówienia.

§4. REKLAMACJE

1. Uczestnicy mogą składać reklamacje związane z Akcją w formie dokumentowej (mailowo) pod adresem e-mail s.zimowska@muduko.com z dopiskiem „Mudukowy Kalendarz Adwentowy”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika wraz z dokładnym opisem i uzasadnieniem reklamacji oraz treścią żądania Uczestnika. Termin do wniesienia reklamacji wynosi 3 (trzy) dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i jej wyniku Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres z którego złożono reklamację.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI

1. Z udziałem w Akcji wiąże się podanie danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz adresu do doręczeń (dalej: „**Dane**”). Warunkiem odebrania Nagrody jest podanie

przez Uczestnika prawdziwych, własnych danych osobowych. W przypadku podania danych osobowych innych osób Uczestnicy tracą możliwość udziału w Akcji, natomiast Zwycięzcy tracą prawo do Nagród.

2. Uczestnik będzie podawał Dane przy składaniu Zamówienia.
3. Dane będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „**RODO**”), w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, w tym przyznaniem i wydaniem Nagród oraz postępowaniami reklamacyjnymi.
4. Podanie Danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji oraz przyznania i wydania Nagród.
5. Administratorem Danych Uczestników i Zwycięzców jest Organizator. Pytania i informacje w zakresie przetwarzania przez Organizatora Danych można kierować na adres Organizatora: Podłężę 650, 32-003 Podłężę lub pocztą elektroniczną na adres: s.zimowska@muduko.com.
6. Podstawą dla przetwarzania Danych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji, a także wydania Nagród jest art. 6 ust.1 lit.b RODO, natomiast podstawą przetwarzania Danych w celach rozpatrywania reklamacji jest art. 6 ust. 2 lit. f RODO.
7. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia Akcji, a także przez okres rozpatrywania reklamacji i przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Akcji. Po tym okresie Dane zostaną usunięte.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich Danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), a w zakresie w jakim podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO również prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania.
9. Organizator nie przekazuje Danych Uczestników do Państw Trzecich.
10. Organizator nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji na podstawie Danych, w tym nie dokonuje profilowania.
11. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz inne możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu, pod warunkiem, że nie będą to zmiany na niekorzyść Uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Akcji z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora, co dotyczy w szczególności problemów technicznych, skutkujących problemami komunikacyjnymi, bądź w jakikolwiek inny sposób mogących wpływać na ostateczne wyniki Akcji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika, bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Akcji.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.